



Публикации

РАЗРАБОТКА
КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ
ДЛЯ B2B ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Март 2019

Введение

Сегодня многие задаются вопросом какие есть способы интегрировать социальные сети с вашим вебсайтом? Все бренд-менеджеры прилагают колоссальные усилия в продвижение бренда в социальных сетях и стараются сделать так, чтобы вебсайт стал последним пунктом в процессе выбора услуг или товаров.

Однако, если социальные сети не связаны с вебсайтом, то опыт взаимодействия пользователя с сайтом будет не продолжительным. Сегодняшний пользователь – это социальный человек, и он ожидает того, что вебсайт будет связан с пространством соцсетей.

НЕУБЕДИТЕЛЬНО? ВОТ ТРИ ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ СТОИТ ИНТЕГРИРОВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ С ВАШИМ ВЕБСАЙТОМ:

1 ПРИЧИНА

УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОВТОРНЫХ ПОСЕЩЕНИЙ И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕННОЕ ПОСЕТИТЕЛЕМ НА САЙТЕ.

Ваша поисковая оптимизация или платная реклама привлекает новых пользователей на ваш сайт. Они могут вернуться в Вам через некоторое время, чтобы заключить сделку, но если они станут вашими подписчиками в социальных сетях, то вероятность того, что они совершат покупку в нужное время становится гораздо выше.

2 ПРИЧИНА

НИЧТО ТАК НЕ ПРИВЛЕКАЕТ КЛИЕНТОВ КАК СЛОВО.

Вы потратили время, чтобы привлечь квалифицированных клиентов на ваш сайт, и им понравилось то, что они увидели, если вы сделаете доступной возможность поделиться информацией с Вашего сайта в их социальных сетях - то действие посетителей Вашего сайта будет заметно их подписчикам. Возьмите от конверсии все, что возможно – получите новых клиентов с помощью ссылки на продукт, страницу или статью.

3 ПРИЧИНА

УВЕЛИЧИВАЙТЕ СООБЩЕСТВО ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ БРЕНДА.

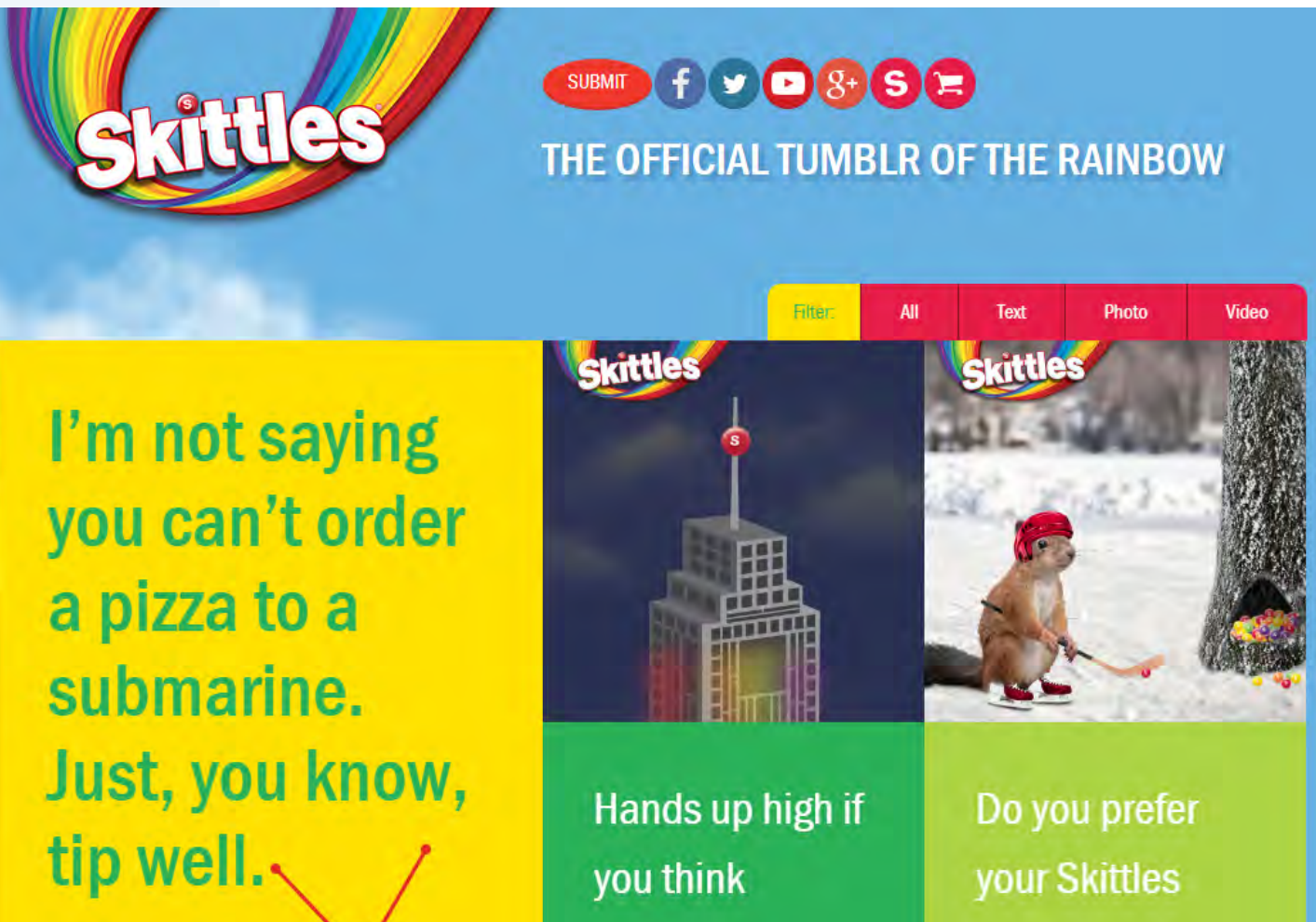
Вы можете уделить большое количество времени на создание контента и привлечение пользователей в ваше сообщество в социальных сетях, но только лишь приобщение к сообществу настоящих поклонников позволит вам увеличить охват и узнаваемость бренда. Существующие клиенты могут выступать в роли последователей бренда, привлекая новых подписчиков и покупателей. Интеграция сайта с соцсетями облегчит эту задачу.

9 СПОСОБОВ ИНТЕГРИРОВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ С ВАШИМ ВЕБ-САЙТОМ.

ШАГ 1

СДЕЛАЙТЕ ССЫЛКИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЗАМЕТНЫМИ НА САЙТЕ.

Если единственная контактная информация на вашем сайте – это телефон, адрес и электронная почта, то стоит подумать о ссылках на ваши ключевые социальные каналы. Поиск страниц бренда в разных соцсетях может быть утомительным, поэтому размещая ссылки на сайте, вы делаете их доступными для пользователей. Ссылки на страницы в соцсетях помогут пользователям более вдумчиво познакомиться с вашим брендом. Например, бренд **Casper** - Интернет-магазин матрасов размещает простые ссылки в нижней части вебсайта, в отличие от **Skittles**, который делает кнопки частью яркого дизайна.



ШАГ 2

РАЗМЕЩАЙТЕ КОНТЕНТ, СОЗДАННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Контент, создаваемый пользователями это вид социального одобрения и рекомендаций, который можно легко показать на веб-сайте.

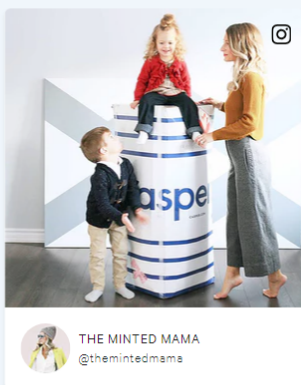
Фотографии пользователей во время использования вашего продукта в реальной жизни, могут дать потенциальным понимание того, как они смогут использовать продукт в своей жизни. Использование бренда в повседневной жизни можно показать с помощью публикаций в социальных сетях, особенно в выигрышном положении оказывается сегмент B2C товаров, который легко сфотографировать и показать подписчикам. **Casper** - Интернет-магазин матрасов показывает рекомендации пользователей в виде их фотографий в ленте Инстаграмм New York Sports Clubs предлагает своим пользователям делиться своими историями и изменениями для возможности публикации на вебсайте.

Nearly one million sleepers and counting



Sookie Stackhouse
@Ashley_Logic

Getting to lay on my Casper mattress and pillows after a long day is the best feeling ever. The mattress is a 10. The pillows are a 10. Together it's like sleeping on a cloud



THE MINTED MAMA
@themintedmama



Chaos With Coffee
@chaoswcoffee

I could tweet about how comfortable my @Casper is all day! We're ordering a new one in January for our new house - California king this time! We've had a queen for the past 2 years and it's the best!



Haley Salomons
@haleysalomons



Silva Gentchev
@SGentchev

I have become one of those people that buys a mattress online, and now also one of those people that won't stop telling you about it. @Casper is bed heaven. #sorrynotsorry

ШАГ 3

ПОДКЛЮЧАЙТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

Зачем разделять ваше социальное сообщество с вашим веб-сообществом? Приглашайте посетителей сайта присоединиться к вам в соцсетях, показывая им, что они упускают, если не подписаны на вас. Показывайте посетителям вид контента, который им следует ожидать, демонстрируя твиты, посты в Facebook и видео в YouTube на вашем сайте через социальный стрим. Открытый кампус New School прикрепил прокручивающуюся ленту недавних постов в Facebook.

ШАГ 4

СДЕЛАЙТЕ ЛЕГКИМ РЕПОСТ

Отметка «Нравится» или «Поделиться» поможет вашему контенту стать заметным, с помощью этой кнопки пользователи могут поделиться ссылкой на ваш продукт или статью в личном сообщении, разместив на своей стене или на стене друга.

ШАГ 5

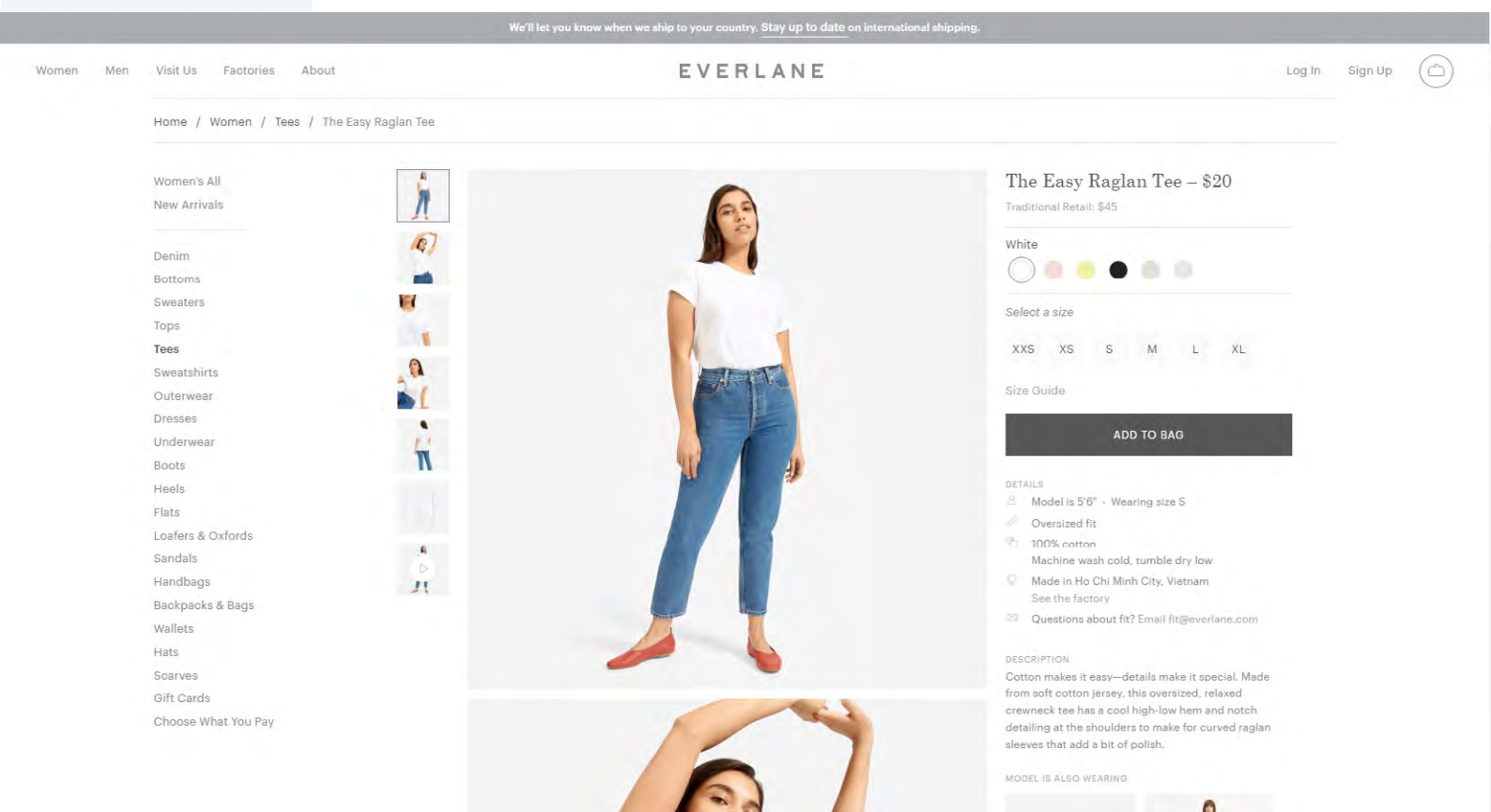
СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕПОСТИНГА

Побуждение пользователей делиться вашим сайтом, брендом, продажей или продуктом с друзьями – это верный путь выделиться перед новыми клиентами.

Первый способ - создание персонализированных ссылок для клиентов, которыми легко поделиться с помощью социальных сетей. Для того, чтобы упростить процесс публикации ссылки - нужно сделать автозаполнение публикации.

Онлайн-ритейлер Everlane предоставляет клиентам персонализированную ссылку, позволяющую поделиться ею в социальных сетях, в обмен на кредиты в случае покупки с помощью этой ссылки.

Инди-бьюти-бренд Glossier применяет аналогичный подход, предлагая клиентам легко зарабатывать кредиты, привлекая своих друзей. В свою очередь Glossier получает новых клиентов и повышает видимость.



ШАГ 6

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ.

Создайте посадочную страницу, окно или инфоблок отображающий ленту публикаций из всех ваших аккаунтов в социальных сетях с возможностью пользователям моментально подписаться, присоединиться к комментариям, поделиться, ретвитнуть с самого вебсайта. Этот плагин заменит дорогие услуги по SEO продвижению, так как постоянное обновление контента в социальных сетях, связанное с сайтом - повысит ранжирование сайта в поисковой системе.

ШАГ 7

ДОБАВЬТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ОСТАВЛЯТЬ КОММЕНТАРИИ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

Когда Facebook запустил функционал комментариев, многие компании применили его на своих сайтах и обнаружили, что этот инструмент уменьшает количество троллей и анонимных пользователей.

Это позволяет другим пользователям поставить «like» для любого комментария, либо продолжить дискуссию; тогда он отображается в хронике комментатора, что позволяет увеличить охват потенциальных посетителей сайта среди подписчиков комментатора.

The screenshot shows a website interface. On the left is a sidebar menu with the 'TC' logo and categories: Login, Startups, Apps, Gadgets, Videos, Podcasts, Extra Crunch, Events, Advertise, Crunchbase, More, Cybersecurity 101, Fintech, Transportation, and Google. The main content area features a headline: 'Y Combinator president Sam Altman is stepping down amid a series of changes at the accelerator' by Kate Clark (@kateclarktweets) from 10 hours ago. Below the headline is a photo of Sam Altman waving. At the bottom of the article are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and Print. A top banner reads '87% Сделайте свое приложение доступным для рекламодателей со всего мира' with an 'AdChoices' icon. On the right, a promotional box for 'Disrupt SF 2019' offers a '\$500 off passes' and includes a 'Sign Up Now' button.

ШАГ 8

ДЕМОНСТРИРУЙТЕ СОЦИАЛЬНОЕ ОДОБРЕНИЕ

Возможность показать социальное одобрение на вашем веб-сайте – это хороший способ внушить доверие новым пользователям. Всем известно, что лучше всего работает «сарафанное радио», так же, как и репосты, комментарии и упоминания. Контентный гигант Mashable показывает не только количество репостов, которые получила каждая статья, но и общее количество лайков и подписчиков в социальных сетях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выработав правильную стратегию применения социальных модулей на вашем сайте вы можете привлечь сотни (если не тысячи) пользователей вне вашей базы клиентов.

Предлагая пользователям лайкнуть, поделиться, твитнуть или подписаться, вы не даёте пользователям его забыть после того, как они покинут ваш сайт.

Более того, интегрирование социального контента с вашим сайтом создает более эффективный, запоминающийся личный опыт для пользователей и увеличивает шансы того, что они вновь и вновь будут обращаться к вашему бренду.



ПОДПИШИТЕСЬ
НА НАШИ НОВОСТИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

